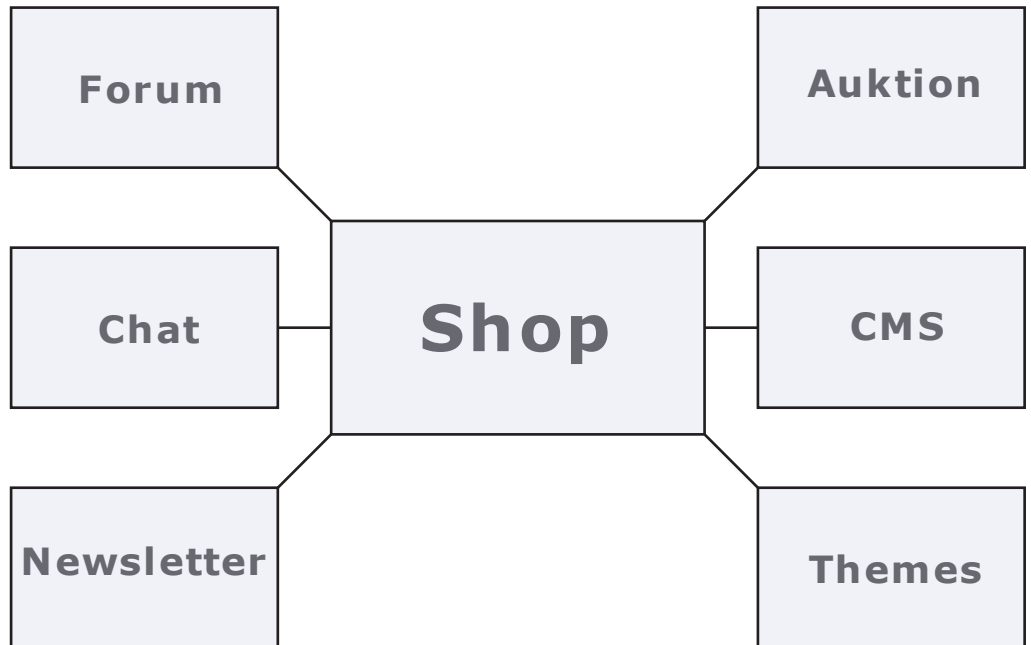


**Administrations-Interface**



FionicShop ist eine eCommerce-Plattform, die eine Vielzahl von Aufgabenbereichen abdeckt und aufgrund ihres modularen Aufbaus gleichzeitig sehr flexibel für Spezialanforderungen ist.

**eCommerce**

So wurde mit FionicShop neben zahlreichen Standard-Shops z.B. bereits ein online-Reservierungssystem für Ferienhäuser, ein Info-System für eine Event-Agentur sowie eine Diplomarbeiten-Börse (mit Produkt-Download) realisiert.

**Projekte**

Unsere Software unterstützt die Umsetzung dieses vielschichtigen Anforderungskatalogs durch ihren schlanken Aufbau und durch klare Gliederung. Geringer Aufwand bei technischen (oder Layout-) Änderungen eröffnen Ihnen viel Spielraum für eine kostengünstige Verwirklichung Ihrer Wünsche und Ideen.

**Flexibilität**

Natürlich können Sie das System auch unverändert und sofort einsetzen. Sie wählen die gewünschten Leistungsmerkmale Ihres Shops bei der Einrichtung aus, beginnen mit einer Basis-Version und stocken diese nach und nach auf oder nutzen von Beginn an alle Stärken von FionicShop. Ihre Anfangsinvestition können Sie dadurch niedrig halten. Stellt sich der gewünschte Geschäftserfolg ein, bestellen Sie einfach weitere Features nach, die Sie nahezu beliebig kombinieren können.

**Modularität**

FionicShop wird auf Mietbasis betrieben. Dies erlaubt uns die Einrichtungsgebühr niedrig zu halten. Zusammen mit der monatlichen Kündigungsfrist - es gibt keine Mindestlaufzeit - minimiert dies Ihr Risiko, wenn Sie auf FionicShop setzen. Unsere zufriedenen Kunden erkennen den beiderseitigen Nutzen dieses Geschäftsmodells. In der Monatsmiete ist das komplette Hosting und kompetenter technischer Support mitinbegriffen. Support heißt für uns: Wir stellen einen persönlichen Ansprechpartner, der Sie in allen Dingen umfassend berät und der für Sie auch telefonisch zur Verfügung steht.

**Geschäftsmodell**

Im sich schnell ändernden Internet-Umfeld ist es notwendig, neue zukunftssträchtige Entwicklungen zu erkennen, tatkräftig aufzugreifen und einzusetzen. FionicShop wird konsequent weiterentwickelt und ist technologisch gesehen sicher state of the art. Dies beweist z.B. der Einsatz von XML an zentraler Stelle (Trennung von Shop-Logik und Layout) oder das Chat-Modul auf Java-Basis.

**Innovation**



**Die Präsentation Ihrer Artikel**

- Variationen (z.B. Farbe/Größe/Material mit Preisabhängigkeit) 1
- automatische cross-selling-Informationen: in Artikeldetailansicht Rangliste der Artikel, die zusammen mit diesem Artikel gekauft wurden 2
- Verweise auf andere Artikel (Zubehör, Ersatzartikel, etc.), die vom Shop-Administrator gepflegt werden 3
- Produkte können durch Besucher kommentiert werden (Produktkritik) 4
- Staffelpreise möglich (z.B. ab 10 Stück neuer Preis) 5
- Preisnachlässe für bestimmte Kundengruppen 6
- Link auf eine (externe) Produktbeschreibungsseite in Detailansicht 7

<b>Hübsche Murmel</b>		Art-Nr.: 9
	Hier sehen sie eine Artikeldetail-Ansicht, mit genügend Platz für weitere Artikel-Informationen	
	<a href="#">Besucher-Kommentar</a>	
	<a href="#">Zusatzinfos</a>	
<b>7.99 €</b>	Kundengruppe "gute Kunden": 10 % Rabatt auf alle Artikel!	

**blau/mittlere Größe (Preis: 7.99 €)** in den Warenkorb

Was wir Ihnen zu diesem Artikel empfehlen möchten

	Modell 'Tom Sawyer' legendär		5.55 €
---	---------------------------------	---	--------

Artikel, die zusammen mit diesem Artikel gekauft wurden

1		Modell 'Zeitlos' mit Rabatt		9.99 €
---	---	--------------------------------	---	--------

### Das Artikel-Navigations-System

Sie können beliebig viele Artikelgruppen mit beliebig vielen Hierarchieebenen anlegen, Sie können Ihre Artikel gleichzeitig mehreren Kategorien zuordnen, ebenso können Sie sogar eine Artikelgruppe mehreren Obergruppen zuordnen (d.h. Baum- und Netzstruktur ist möglich).

Bei der Navigation wird dem Besucher die Anzahl der Artikel, die sich in dieser Artikelgruppe samt Untergruppe(n) befinden, angezeigt.

Es werden automatisch Listen der Topseller (Top 10) und der neuesten Artikel generiert, die direkt über Menü erreichbar sind.

Bei der Artikelsuche kann das Ergebnis nach Preis oder Artikelname sortiert, sowie auf eine Hauptartikelgruppe eingeschränkt werden.

Sie können auf Knopfdruck eine komplette Artikelliste des Shops in PDF-Format erstellen lassen und diese zum download anbieten. Damit kann der Kunde in aller Ruhe offline im Artikelbestand stöbern.

Dem Besucher wird für alle besuchten Artikeldetailansichten ein Direktlink (unterhalb des Menüs) angeboten, über den er schnell wieder auf den Artikel springen kann.

In der Artikeldetailansicht kann zum nächsten oder vorhergehenden Artikel geblättert werden.

In der Artikeldetailansicht wird die Liste der Artikel präsentiert, die andere Besucher zusammen mit diesem Artikel kauften, oder die der Shop-Administrator zu diesem Artikel empfiehlt (z.B. als Zubehör).

Sie können auf anderen webs sites Links plazieren, die direkt auf Artikeldetailansichten im Shop verweisen. Wird dieser Link aufgerufen, wird anstatt der Startseite des Shops sofort die entsprechende Artikeldetailseite angezeigt. Diese Möglichkeit eröffnet Ihnen weitere Promotions-Aktivitäten für einzelne Artikel.

Damit Ihr Shop und Ihre Artikel in Suchmaschinen erscheinen, generiert der Shop periodisch für diesen Zweck optimierte Dateien, die Direktlinks auf die einzelnen Artikel enthalten.

**Kategorien-  
hierarchie****Artikelanzahl****Top 10****Suchfunktion****PDF-  
Artikelliste****Direktlink****pageing****Cross selling****promotion**

### Die Pluspunkte im Bestellprozess

- 1 Kundenlogin während des Bestellprozesses möglich
- 2 unterschiedliche Liefer- und Rechnungsadresse
- 3 Zahlungs- und Liefermodi getrennt wählbar
- 4 bereits eingebundene Zahlungssysteme: TeleCash, Paybox, eCommerce Service Broker (Deutsche Post), auf Wunsch jedes weitere System möglich
- 5 Mehrwertsteuer abhängig von Lieferland
- 6 Bestellbestätigungs-E-Mail enthält Link auf Detailansicht der Bestellung mit aktuellem Status und PDF-Rechnung als mail attachment
- 7 frei definierbare Bestellstati (z.B. "Bestelleingang", "in Bearbeitung", "erledigt")
- 8 Shop-Betreiber kann Status einer Bestellung verändern, Kunde wird auf Wunsch per E-Mail informiert.
- 9 sichere Datenübertragung durch SSL-Verschlüsselung

### Kundenerfassung

- 1 Kunden-Registrierung und -Anmeldung möglich
- 2 automatischer Cookie-Login
- 3 Kunden können mit oder ohne Registrierung bestellen (Registrierungspflicht kann konfiguriert werden).
- 4 Sie können Kunden verschiedenen Kundengruppen (von Ihnen definiert!) zuordnen und damit Rabatte ermöglichen.

### Unser Auktions-Modul

Sie können aus Ihrem Artikelbestand Produkte für eine Auktion auswählen. Dabei geben Sie Start- und Endzeitpunkt, das Startgebot, sowie die minimale Erhöhung an.

An der Auktion können nur registrierte Kunden teilnehmen.

Wird jemand überboten, erhält er automatisch eine E-Mail mit Link zurück zur Auktion.

Ein weiterer Pluspunkt der Fionic-Auktion ist der Gebots-Roboter. Damit kann der Benutzer eine Obergrenze angeben, bis zu der der Roboter automatisch für ihn mitbietet.

Zu den außergewöhnlichen Merkmalen dieses Auktions-Moduls gehört ebenso die graphische Darstellung aller bisher abgegebenen Gebote (über der Zeitachse).

**Artikel**

**Teilnehmer**

**Überbieten**

**Gebots-Roboter**

**graphische  
Historie**

### ConteX, unser content management system

Für FionicShop wurde eine speziell angepasstes content management system entwickelt, das sich sowohl für komplette Seiten (News, Startseite, AGB, etc.) als auch für beliebige Einschübe in die Shopseiten (z.B. für weitere Hinweise zur Bestellung) benutzen läßt.

Das Verfahren ist denkbar einfach: Sie definieren, wo häufig wechselnder Inhalt erscheinen soll, wir kümmern uns um Einrichtung und Layout, anschließend verwalten Sie den content bequem über das Shop-Admin-Interface.

**Shop und Site  
aus einem  
Guss**

**Anwendung**

### Unser Chat-Modul

Das eigenständige Chat-Modul auf Java-Basis bietet channel-Auswahl (Sie können die Anzahl und Bezeichnung der Chat-Kanäle selbst festlegen).

Sie können das Chat-Modul Ihren Kunden als Kommunikationsplattform zur Verfügung stellen. Weiterhin können Sie den Chat auch als Mittel zur direkten Produktberatung einsetzen und damit die typische Anonymität des Einkaufsvorgangs im Internet überwinden.

Dem Benutzer stehen die folgenden Funktionen zur Verfügung:

- Flüstern mit nur einem ausgewählten user
- Beiträge eines user nicht anzeigen (ignorieren)
- Beiträge eines ignorierten user wieder anzeigen
- Alle beteiligten user anzeigen

### Unsere Module Forum und Newsletter

Besucher Ihres Shops können sich durch Angabe ihrer E-Mail-Adresse für den Newsletter registrieren. Optional können mehrere Newsletter-Verteiler für unterschiedliche Zielgruppen konfiguriert werden. Das Abbestellen des Newsletters geschieht analog. Ebenso wird Ihrem Newsletter automatisch ein Link angehängt, über den sich der Empfänger einfach durch Klick abmelden kann.

Im Administrationsbereich des Shops können Sie die Rundschreiben komfortabel und sicher erstellen. Sie können dort entweder eine lokal vorbereitete Datei übertragen oder direkt den Newsletter-Inhalt eingeben und anschließend abschicken.

Im Gästebuch/Forum können Sie Ihren Besuchern die Möglichkeit geben, Wünsche und Anregungen zu hinterlassen. Sie werden automatisch über neue Einträge via E-Mail informiert. Ebenso können Gäste auf Einträge antworten. Diese Antworten werden bei der Anzeige so positioniert, daß der Zusammenhang klar ersichtlich ist (Thread-Struktur).

**multi channel****Produkt-  
beratung****Leistungen****verschiedene  
Newsletter-  
Zielgruppen****mailing****Gästebuch  
Forum  
Threads**

### Einige Vorzüge des Administrations-Interface

Artikel- und Produktgruppen können sowohl importiert (z.B. aus Warenwirtschaftssystem) oder online gepflegt werden.

**Import**

Produktkommentare von Besuchern können sofort oder erst nach Prüfung öffentlich geschaltet werden.

**Kommentare**

Optionale Lagerbestandsführung und -überprüfung (Shop-Betreiber kann bei Erreichen einer Lagerbestandsgrenze gewarnt werden)

**Lagerbestand**

Jedem Artikel kann ein Zeitfenster zugeordnet werden, d.h. er ist z.B. nur eine Woche lang im Shop sichtbar ("Produkt der Woche").

**Zeitfenster**

Jedem Artikel können Suchhilfen zugeteilt werden, die bei der Artikelsuche (neben Name, Kurzbeschreibung und Artikelnummer) benutzt werden.

**Suchhilfen**

Es werden umfangreiche Daten für die Statistik gesammelt (Zahl der Besucher, besuchte Kategorien/Artikel, Artikel in Warenkorb, bestellte Artikel, eingegebene Suchbegriffe, Verweilzeiten, http-Referer)

**Statistik**

### Themes

Das Layout des Shops ist komplett vom Shop-Code getrennt (XML-Technologie). Dies erleichtert die schnelle Anpassung des Layouts an Ihre Wünsche, da nur ein neues "theme" erstellt werden muß, bzw. ein Bestehendes geändert werden kann. Es gibt keine Einschränkungen, jede Layout-Vorgabe kann integriert werden. Die flexible Struktur erlaubt es prinzipiell sogar dem Kunden die Layout-Wahl zu überlassen (siehe Beispiel-Themes auf Shop-Startseite).

**variables  
Layout**



150 € Monatsmiete -  
300 € Einrichtungsgebühr für die Basis-Version -  
ggf. Kosten für die ausgewählten Module -  
Umsetzung Ihrer Individualwünsche nach Aufwand -

### Preise

Burkhard Fischer  
fionic-Ingenieurbüro für Software-Entwicklung

Görresstr. 32  
D-80798 München

Tel. +49 (0)89 / 18 36 39  
eMail: [info@fionic.de](mailto:info@fionic.de)  
<http://www.fionic.de/demo>

### Impressum